

FESTIWAL

pracuj.pl

JOBICON



**Poznaj festiwalowe
możliwości dla wystawców**

FESTIWAL

pracuj.pl

JOBICON

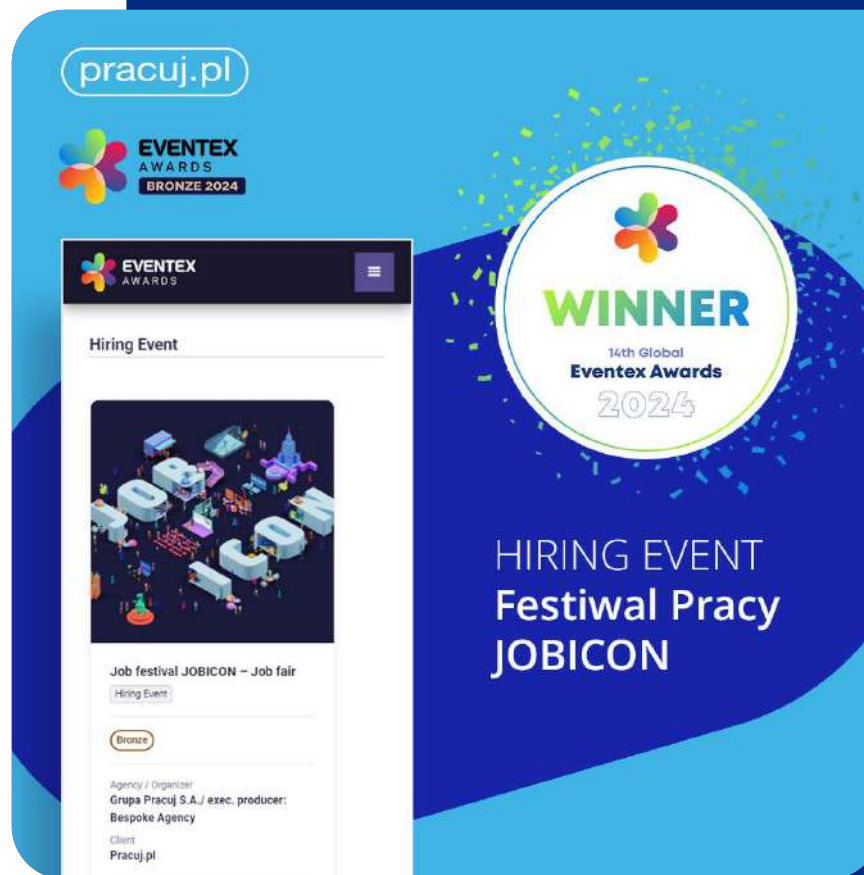
Festiwal Pracy z wyróżnieniem!

Nasz flagowy event dla Pracodawców i Młodych Talentów – odniósł triumf, zdobywając nagrodę **BRONZE w kategorii Hiring Event** w konkursie, który co roku nagradza kreatywność i innowacyjność w świecie eventów i marketingu doświadczeń. Jury Eventex Awards, składającym się z ekspertów branżowych, doceniło wydarzenie dzięki trzem wysoko ocenianym wskaźnikom:

- Kreatywność i Innowacyjność
- Cele, Planowanie i Realizacja
- Skuteczność i Efekty

Wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi organizujemy przyjazną przestrzeń dla uczestników rynku pracy, tworzymy ciekawy program wydarzenia przy wykorzystaniu technologii.

Dołącz do nas. 😊



Gdzie organizujemy wydarzenia?

Warszawa



10 Marca 2026

Miejsce: **EXPO XXI**

Godziny: **9:30 - 16:00**

Kraków



4 Marca 2026

Miejsce: **EXPO Kraków**

Godziny: **9:30 - 16:00**

Co przyciąga pracodawców?



Skuteczne narzędzie

96%

firm uważa wydarzenie za skuteczne narzędzie employer brandingowe.



Duża liczba odwiedzających

4,3 tys.

firm uważa wydarzenie za skuteczne narzędzie employer brandingowe.



Skuteczne narzędzie do promowania ofert pracy

62%

firm deklaruje, że na wydarzeniu pozyskało dodatkowe CV.



Wydarzenie employer brandingowe najlepiej ocenione przez pracodawców

52 NPS

Pracodawcy poleciłoby obecność na JOBICONIE innym firmom.



Źródło: Badanie satysfakcji pracodawców Festiwalu Pracy JOBICON w Krakowie i Warszawie; n=91; marzec-kwiecień 2024 r.

Źródło: Badanie satysfakcji uczestników Festiwalu Pracy JOBICON w Warszawie i Krakowie; n=363; marzec-kwiecień 2024 r.

Festiwal Pracy w Warszawie w liczbach

- 4 000** uczestników wydarzenia
- 786** uczestników skorzystało z doradztwa zawodowego
- 710** uczestników wykładów
- 742** przedstawicieli firm
- 250** rozdanych voucherów do foodtrucków
- 108** stoisk pracodawców
- 15** wykładów

Pracodawcy deklarują, że przy stoisku przez cały dzień porozmawiali średnio z ponad **500 uczestnikami wydarzenia**

Źródło: Dane wewnętrzne Pracuj.pl; kwartał I 2024 r.

Źródło: Badanie satysfakcji pracodawców Festiwalu Pracy JOBICON w Warszawie; n=59; marzec 2024 r.

FESTIWAL

pracuj.pl

JOBICON



91%

ankietowanych firm potwierdza, że JOBICON jest skutecznym działaniem employer brandingowym.



65%

Pracodawców potwierdza, że dzięki udziałowi w JOBICON w Warszawie pozyskało dodatkowe CV na oferty pracy.

FESTIWAL

pracuj.pl

JOBICON

Festiwal Pracy w Krakowie w liczbach

- 4 695** uczestników wydarzenia
- 760** uczestników skorzystało z doradztwa zawodowego
- 481** uczestników wykładów
- 378** przedstawicieli firm
- 250** rozdanych voucherów do foodtrucków
- 53** stoisk pracodawców
- 12** wykładów

Pracodawcy deklarują, że przy stoisku przez cały dzień porozmawiali średnio z blisko **400 uczestnikami wydarzenia**

Źródło: Dane wewnętrzne Pracuj.pl; kwartał I 2024 r.

Źródło: Badanie satysfakcji pracodawców Festiwalu Pracy JOBICON w Krakowie; n= 32; marzec 2024 r.

Źródło: Badanie satysfakcji przeprowadzone wśród uczestników Festiwalu Pracy JOBICON w Krakowie, n=187, marzec 2024 r



100%

ankietowanych pracodawców wyraża zadowolenie z udziału w wydarzeniu.

100%

ankietowanych firm potwierdza, że JOBICON jest skutecznym działaniem employer brandingowym.



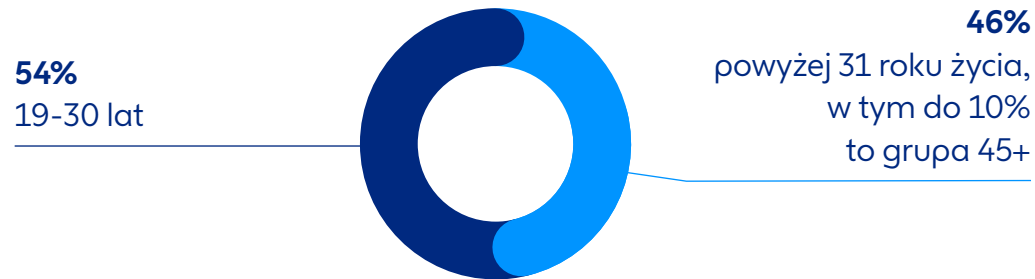
58%

Pracodawców potwierdza, że dzięki udziałowi w JOBICON w Krakowie pozyskało dodatkowe CV na oferty pracy.

Kim są uczestnicy?



Wiek uczestników



Aktywność zawodowa



Źródło: Badanie satysfakcji uczestników Festiwalu Pracy JOBICON w Warszawie i Krakowie, n=363, marzec-kwiecień 2024 r.

W jakiej firmie uczestnicy szukają zatrudnienia?

uczestników nie ma sprecyzowanych preferencji



uczestników preferuje pracę w korporacji



uczestników preferuje pracę w małej firmie



uczestników preferuje pracę w startupie



Poznaj szczegółowy profil uczestników



Pobierz



Pobierz

FESTIWAL

pracuj.pl

JOBICON

Zobacz, jak promujemy nasze wydarzenia



Festiwal Pracy JOBICON promujemy wykorzystując różne formy marketingu internetowego takie jak influencer marketing, social media, e-mailing, remarketing jak również przez outdoor. Dzięki skutecznej kampanii promocyjnej i rozpoznawalności marki Pracuj.pl, wydarzenie przyciąga tysiące talentów w wieku 19-30+ lat, którzy poszukują różnych ofert pracy, począwszy od staży aż do wyższych stanowisk.

2,8 mln

estymowany zasięg kampanii outdoor.

28,5 mln

wyświetleń reklam online.

1,4 mln

zasięgu z materiałów twórców cyfrowych.

3 022

liczba nośników reklamowych w przestrzeni miejskiej.

Źródło: Dane wewnętrzne Pracuj.pl; kwartał I 2024 r.



Pełny raport wiosna 2024



Pobierz



Pobierz

Zobacz relację z wydarzenia

Poznaj opinie pracodawców i uczestników

Warszawa

„Ciekawe prelekcje dot. AI, procesów rekrutacyjnych i organizacji prac projektowych. Możliwość kontaktu z międzynarodowymi pracodawcami oraz różnorodność ofert.”

– UCZESTNIK WYDARZENIA

Kraków

„JOBICON to wyjątkowe targi pracy, na których warto być. Targi bardzo sprawnie zorganizowane, profesjonalna opieka ze strony organizatorów na każdym etapie. Duża ilość odwiedzających.”

– PRACODAWCA



Zobacz film

Poznaj
szczegółowy
profil
uczestników



Pobierz



Pobierz

Wyróżnij swoją firmę



NUJ KOD I ZAOBSERWUJ NAS
NA INSTAGRAMIE



Jak się wyróżnić na targach pracy?

Uczestnicy doceniają rozmowy motywujące i wsparcie rozwojowe. Potrzebują konsultacji CV i merytorycznej wiedzy na temat rynku pracy, branży która ich interesuje. Szukają ciekawych nowinek, raportów i działań społecznych organizowanych przez firmy.

CV BOOST przy Twoim stoisku

Przy Twoim stoisku powstanie dodatkowa przestrzeń do konsultacji CV. Wybierz 2 kategorie branżowe dla których chcesz prowadzić konsultacje CV, wyznacz eksperta z Twojej firmy i zacznij rozmowy z uczestnikami.

JOB TALK w strefie wiedzy

Zgłoś eksperta z Twojej firmy do wykonania 20 minutowego wystąpienia. Do wyboru masz dwie ścieżki tematyczne biznes lub kariera. Na wydarzeniu uczestnicy chętnie wysłuchają prezentacji na temat rozwoju zawodowego, rynku pracy czy nowinek z branży, którą reprezentujesz (raporty, badania, wdrożone technologie).



Jak się wyróżnić na targach pracy?

Uczestnicy chętnie korzystają z dodatkowych atrakcji dostępnych na wydarzeniu.

Strefa BIZNES FOTO

Strefa zdjęć do CV, ciesząca się ogromnym zainteresowaniem przez cały dzień, to doskonałe miejsce, aby Twoja firma była dobrze zapamiętana. Jest to dodatkowa przestrzeń o powierzchni do 10 m² w pełni wyposażona w sprzęt i fotografa.

Strefa chillout i networkingu

Średni czas obecności uczestników na festiwalu to 3 godziny – zapewniając im strefę chillout, zyskujesz wdzięczność za chwilę wytchnienia i budujesz pozytywny wizerunek swojej marki. Jest to dodatkowa przestrzeń o powierzchni do 50 m². Zaaranżuj ją w dowolny sposób by zaprezentować swoją firmę, jako przyjazne miejsce pracy. Wykorzystaj potencjał zasięgu – możesz przedstawić swój produkt, usługę lub poprowadzić badania wśród uczestników przebywających w strefie relaksu.



Jak się wyróżnić na targach pracy?

Działania marketingowe

Masz pomysł na dodatkowe aktywności Twojej firmy na wydarzeniu? Zgłoś się na indywidualne konsultacje z organizatorem.

Przykładowe aktywności



Prezentacja na żywo stanowiska pracy, produktu, usługi



Dodatkowa widoczność, branding



Konkursy



Działania edukacyjne



Strefa Allior Bank – Finanse na Start Kariery!

Rozpoczynasz swoją karierę i chcesz mądrze zarządzać finansami? A może szukasz pierwszego konta do wypływu wynagrodzenia? Odwiedź stoisko Allior Banku i dowiedz się, jak świadomie budować swoją stabilność finansową już na starcie zawodowym!



Strefa Decathlon – Sport, Zabawa i Kariera w Jednym!

Skłócasz dawki sportowych emocji i chwili relaksu? A może chcesz spróbować swoich sił w różnych dyscyplinach? Wpadnij do Strefy Decathlon – czeka na Ciebie mnóstwo aktywności, konkursy z nagrodami i świetna atmosfera! 🏆 Chcesz połączyć pasję do sportu z karierą? Nasi eksperci chętnie opowiedzą o możliwościach zawodowych. Do zobaczenia!



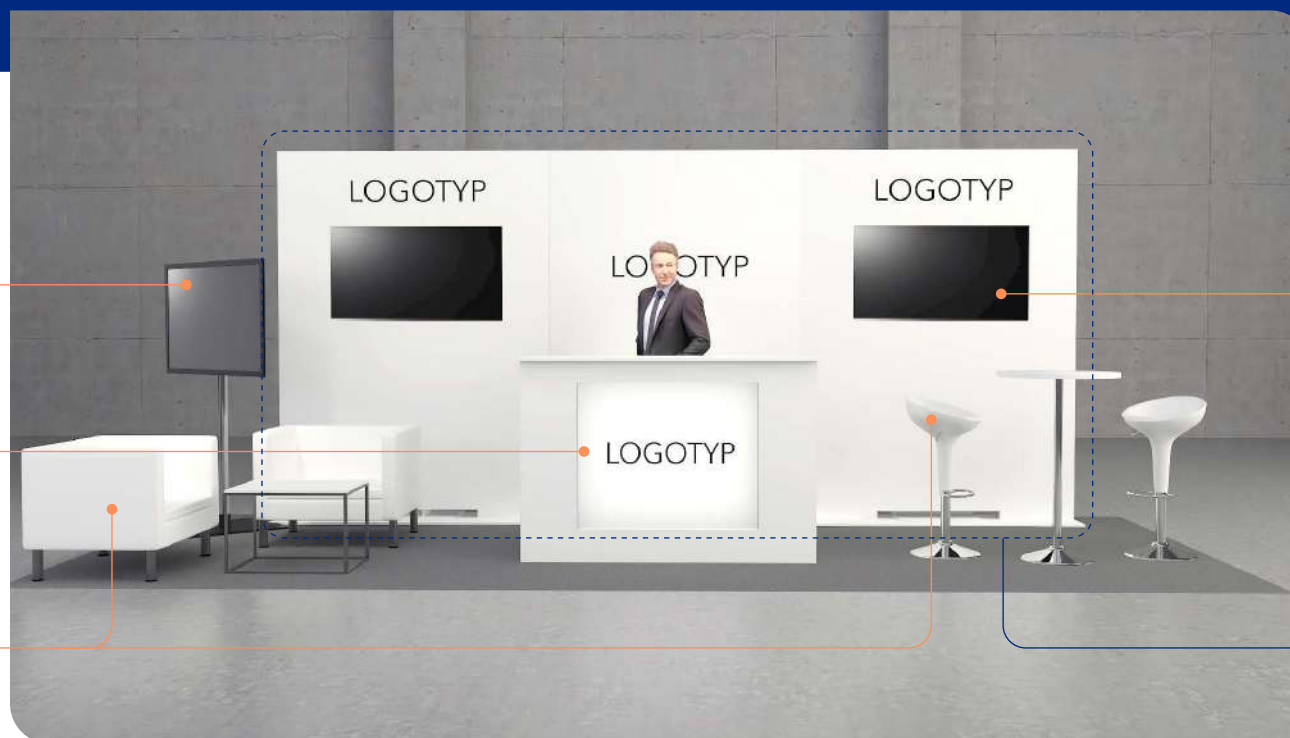
Stoisko zrobimy za Ciebie

Wyobraź sobie wydarzenie, na które możesz przyjechać tylko z pendrivem. **Na wydarzeniu przygotowujemy za Ciebie stoisko, aby maksymalnie zaoszczędzić Twój czas.** Nasza ekspozycja pomoże Ci profesjonalnie zaprezentować firmę.

Telewizor
na stojaku 50"

Logotyp firmy widoczny
dla uczestników
wydarzenia

Komplet mebli:
stoliki, fotele, hokery



Ekran TV
do wyświetlania
materiałów o firmie
prosto z dysku USB

Przestronna
powierzchnia

Stoisko zrobimy za Ciebie

Przykładowe wizualizacje stoisk dostępne u organizatora.



Jak pomożemy Ci przygotować się do wydarzenia?

W trosce o Twój komfort oraz najlepszą jakość oferowanych przez nas usług otrzymasz wsparcie Eksperta Customer Care, wyspecjalizowanego w obsłudze działań wizerunkowych marki pracodawcy. Opiekun jest do Twojej dyspozycji przed, w trakcie oraz po ewencie. Jego zadaniem jest zadbanie o skuteczny przepływ informacji i wsparcie w aspektach technicznych. Na targach poznasz Asystenta logistycznego, który pojawi się przy Twoim stoisku i np. pomoże dostarczyć paczki lub wynieść śmieci.

4,9/5

tak, pracodawcy oceniają współpracę z dedykowanym konsultantem, który pomógł przygotować firmę do wydarzenia.

Dodatkowo otrzymasz od nas dostęp do intuicyjnej platformy JOBICON – Panel Pracodawcy.

Właśnie tam pozostawisz dla nas wszystkie informacje niezbędne do przygotowania dla Ciebie stoiska oraz innych materiałów, które w dniu wydarzenia będą interesowały naszych uczestników.

Źródło: Badanie satysfakcji pracodawców Festiwalu Pracy JOBICON w Krakowie i Warszawie; n=91; marzec-kwiecień 2024 r.



Zacznij przygotowania już teraz...

Przygotuj swoją firmę do targów pracy. Posłuchaj podcastu Dolina HR-owa tworzonego przez eRecruiter, najczęściej wykorzystywanego systemu ATS w Polsce.

Kluczowe pytania, na które znajdziesz odpowiedzi:

- Jak przygotować zespół i stoisko, by wyróżnić się wśród innych wystawców?
- Jakie korzyści przynosi firmom udział w targach, zarówno w krótkim, jak i długim terminie?
- Jak mierzyć efektywność uczestnictwa w takich wydarzeniach, aby móc optymalizować przyszłe strategie?



Spotify



YouTube

eRecruiter

Dolina HRowa  

Targi pracy z **efektem WOW**
Jak pokazać firmę, aby przyciągać talenty?



((POSŁUCHAJ))

erecruiter.pl

Zapraszamy do kontaktu!

pracuj.pl

ul. Prosta 68
00-838 Warszawa

tel.: (22) 373 73 00
fax: (22) 373 73 01
biuro@pracuj.pl

Pozostałe dane kontaktowe i adresy biur regionalnych:

grupapracuj.pl

